**Polacy zainteresowani tajnikami motorsportu**

**Warszawa, 11 marca 2021 r**. – Opony w motorsporcie, temperatura i warunki panujące w samochodach rajdowych i dakarowych, moc w autach wyścigowych oraz specyfika treningów kierowców motorsportowych – to tematy, które przyciągają widzów nie tylko motorsportu. Potwierdzają to wyniki oglądalności odcinków serii „Gotowi na Motorsport”, przygotowanej przez Goodyeara we współpracy z Kubą Przygońskim. Cała seria na kanale YouTube cieszy się dużym zainteresowaniem wśród internautów.

Projekt „Gotowi na Motorsport” narodził się z połączenia pasji do wyścigów Kuby i legendarnych kompetencji Goodyeara. Kuba Przygoński, który w całym cyklu występuje w roli prowadzącego i zarazem eksperta, w lekki i bardzo przystępny sposób przybliża polskim widzom kulisy najważniejszych wyścigów motorsportowych, co pozwala lepiej zrozumieć filozofię tej dyscypliny.

Oglądając odcinki cyklu „Gotowi na Motorsport” widzowie poznają m.in. najważniejsze informacje i ciekawostki na temat budowy aut startujących w Rajdzie Dakar, wyścigach rallycrossowych czy zawodach driftingowych. Dowiedzą się też, które elementy są kluczowe dla odniesienia sukcesu w motorsporcie, a także przekonają się, ile wspólnego mają ze sobą opony używane na torze oraz te do codziennej jazdy. Ponadto Kuba Przygoński zdradza swoje patenty na sukces, bo treningi kierowcy rajdowego czy wyścigowego to nie tylko godziny spędzone za kierownicą.

„Poprzez projekt „Gotowi na Motorsport” chcieliśmy pokazać polskim widzom piękno i magię tej niezwykłej dyscypliny sportowej, która każdego roku przyciąga na trybuny i przed telewizory miliony fanów na całym świecie. Motorsport to także element bogatej historii marki Goodyear i zarazem źródło naszej inspiracji do tworzenia kolejnych przełomowych rozwiązań i produktów” – powiedziała **Marta Kosyra, Consumer Brand Manager EEN w Goodyear Polska**. „Wyniki oglądalności całej serii „Gotowi na Motorsport” potwierdzają, że nasz pomysł spodobał się odbiorcom. Mamy nadzieję, że dzięki temu projektowi grono kibiców sportów motorowych w Polsce jeszcze się powiększy.”

Seria „Gotowi na Motorsport” składa się z 10. odcinków:

**1. Przygotowanie samochodu do driftu.**

**2. Bezpieczeństwo w motorsporcie.**

**3. Praca zespołowa w motorsporcie.**

**4. Samochody driftowe, rallycrosowe i dakarowe.**

**5. Wydolność, siła i trening kierowców motorsportu.**

**6. Temperatura w samochodach rajdowych i dakarowych.**

**7. Tory wyścigowe w Polsce i na świecie.**

**8. Kontuzje i awarie techniczne w motorsporcie.**

**9. Moc w samochodach wyścigowych.**

**10. Opony w motorsporcie.**

Wszystkie odcinki są dostępne na kanale YouTube Goodyear Polska pod adresem <https://www.youtube.com/channel/UCws7iw9UaLdAkWrJjqDqNoA>.

Goodyear

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia 62 000 osób i wytwarza swoje produkty w 46 zakładach zlokalizowanych w 21 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron (Stany Zjednoczone) i Colmar-Berg (Luksemburg), które dostarczają najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyeara i produktów firmy znajduje się na stronie <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>.

**Więcej informacji udzielają:**

**Marta Kosyra**

Consumer Brand Marketing Manager EEN

Goodyear Dunlop Tires Polska

tel: 603 762 443

e-mail: [marta\_kosyra@goodyear.com](mailto:marta_kosyra@goodyear.com)

**Marlena Garucka-Kubajek**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel.: 22 546 11 00, kom. 506 051 987

e-mail: [goodyear@alertmedia.pl](mailto:goodyear@alertmedia.pl)